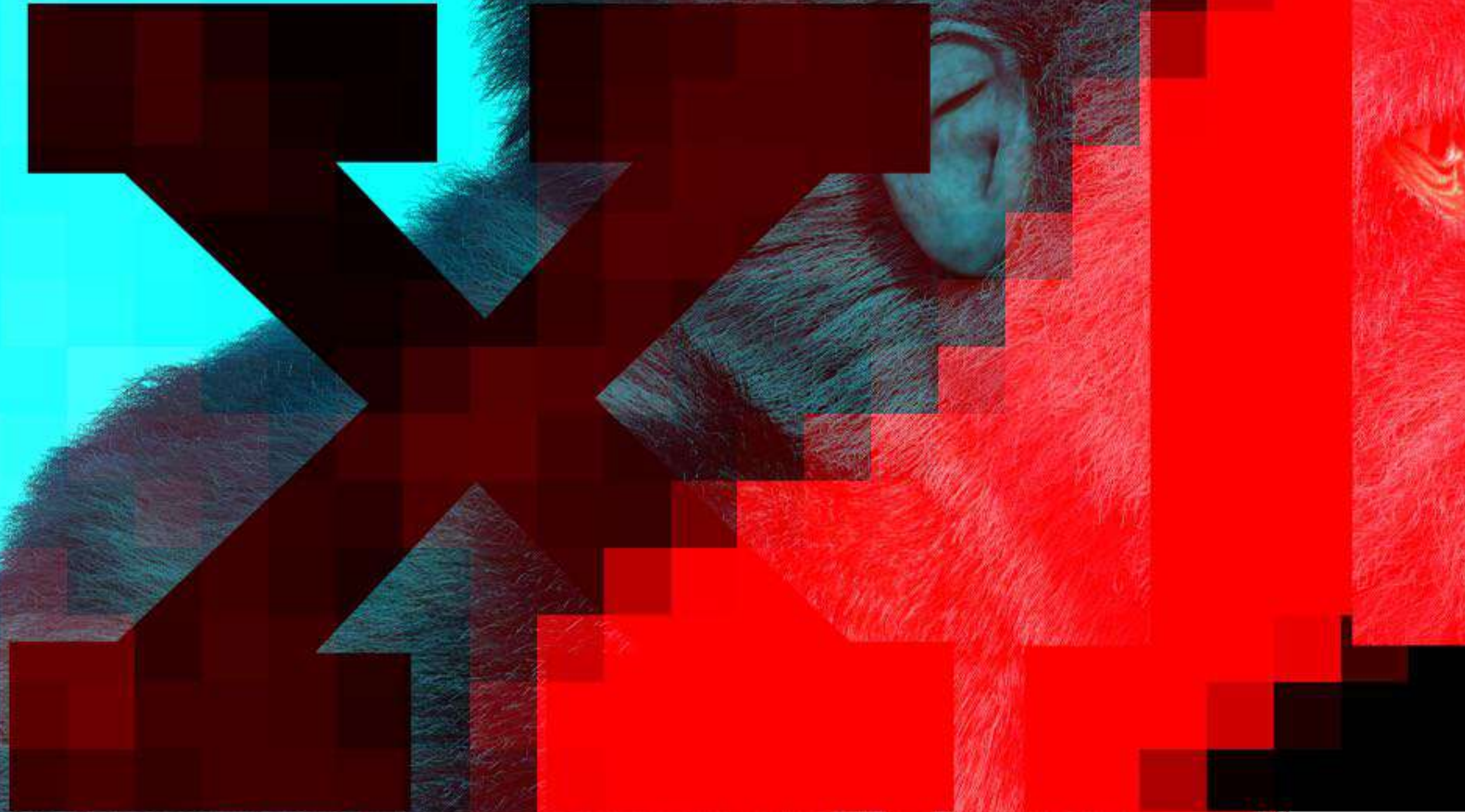


digital mkt & strategy



pxlmonkeys.com

Well-trained creative monkeys
at your service

We are the first out of the closet **Sourceable Agency** *in Mexico*

SOME OF OUR PARTNERS

KODEIT

S P R I N T S

COAID

LITERAL

GOMMOTION

Nosotros somos . . .

Somos un grupo de profesionales que hemos sabido adaptarnos a los tiempos que vivimos hoy en día. **Somos resilientes.** Somos el resultado de muchos años de experiencia en diferentes ámbitos de la publicidad.

Tenemos un profundo expertise en estrategias de consumer engagement y lead generation.

los resultados son la clave
Y como ~~el accountability es clave~~, medimos ~~nuestros resultados~~ por KPIs claros, siguiendo una metodología de cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Somos independientes, no somos los changos de nadie, y tenemos lo que se necesita para servir a tu empresa y a tus marcas con lo que mejor sabemos hacer, ~~publicidad.~~

muy buena publicidad!

pxlmonkeys.com

FULLER



in p d ∞ Meta Google Ads
f i g s



*All you need is
love and . . .*



**Estrategia
digital**

**Análisis de
competencia**

Segmentación

Demográficos

**Análisis de
posicionamiento**



**Generación de
contenido**

**Creatividad
digital**

**Campañas
pagadas**

**Campañas
orgánicas**

**Diseño
gráfico**

**Animación
audiovisual**

Digital PRCommunity



**Estrategia de
contenido**

**Influence
marketing**

Campañas

**PR
digital**

**Atención a
clientes**

Calendarización

Monitoreo



**Generación de
comunidad**

Moderación

**Administración
de pauta**

**Control de
crisis**





NERIAS

OBJETIVO:

por medio de conversaciones lograr ventas en la tienda en línea.

LEAD GENERATION

Es importante mencionar que en este caso en especial se trabajó de la mano del equipo de ventas para lograr una mayor optimización gracias al feedback constante



RS: Facebook

Inversión: \$10,000.00 X MES

Total Inversión: \$40,000.00 4Q

Campañas: 2

Conjunto de anuncios: 2

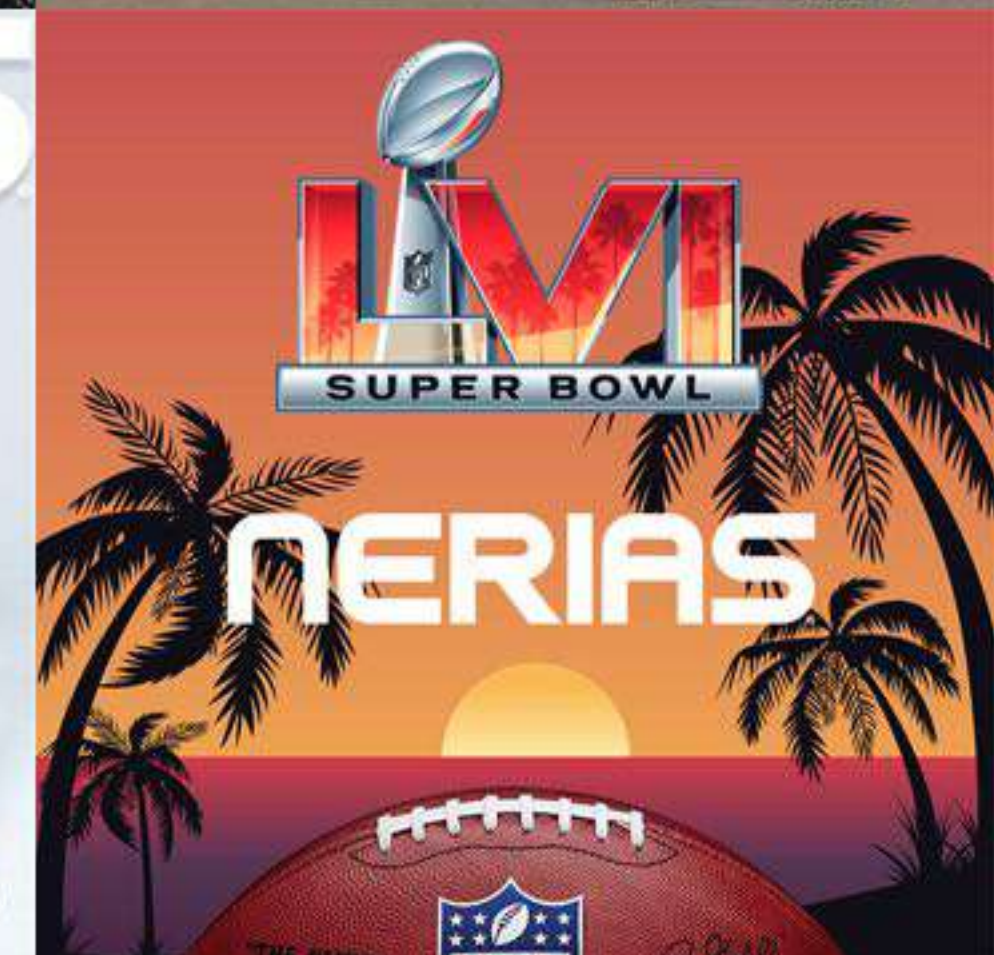
Anuncios: 4

RESULTADOS:

+80% - \$326,902.64 |
ventas en línea vs. Q anterior

+53% - CONVERSIÓN | vs. Q anterior

+144% - ÓRDENES EN ECOMM | vs. Q anterior



CASO ROI DE EXITO



KPI COMPRAS: Objetivo de Septiembre a Julio 2022:
Duplicar ventas online

Ventas online de Septiembre a Julio 2022:
\$974,370.84

+215%

VENTAS:

Campañas de mensajes x 11 meses:
2,831 conversaciones iniciadas

∞ Facebook, Insta
y Whatsapp

Sesiones iniciadas en web:
175,493

+98%

Órdenes totales:
518 tickets

+145%

Costo de Ticket promedio:
\$1,943.87

+19%

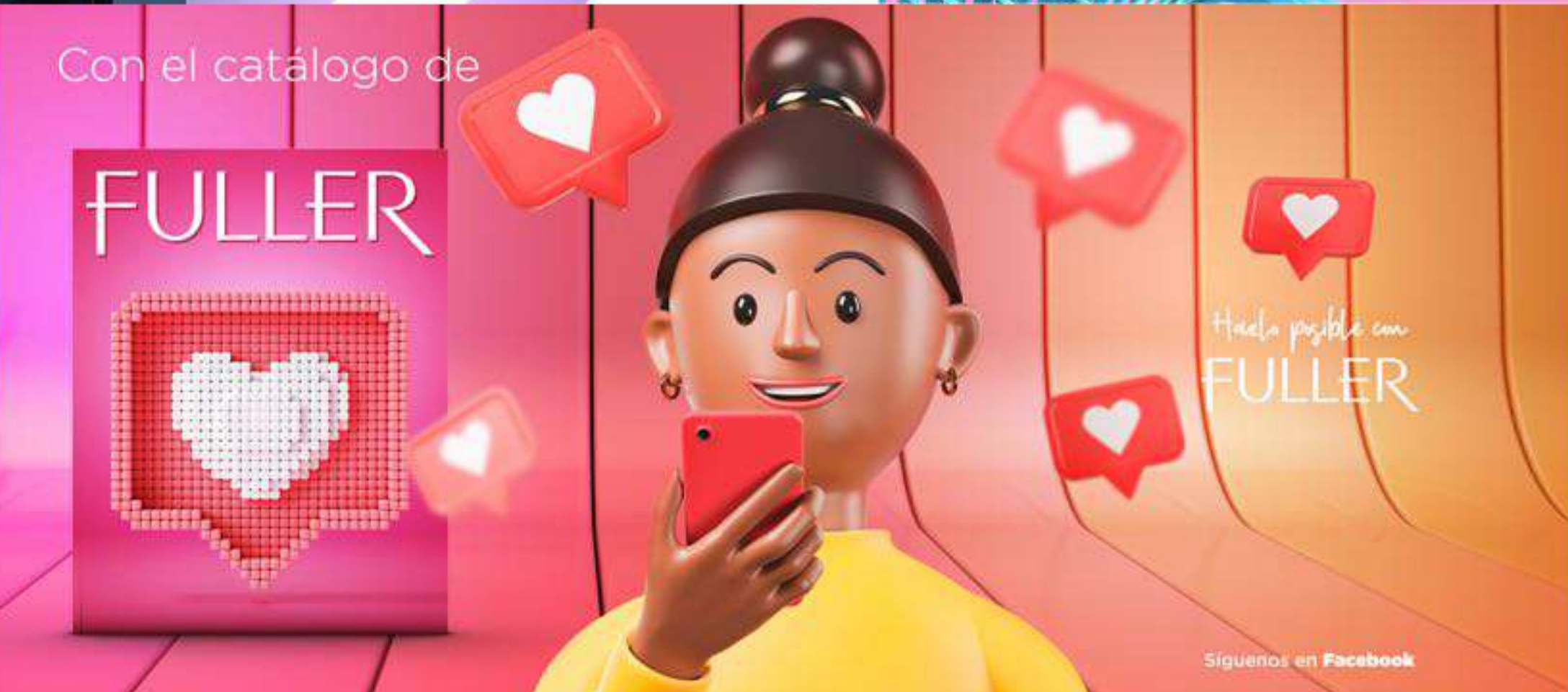
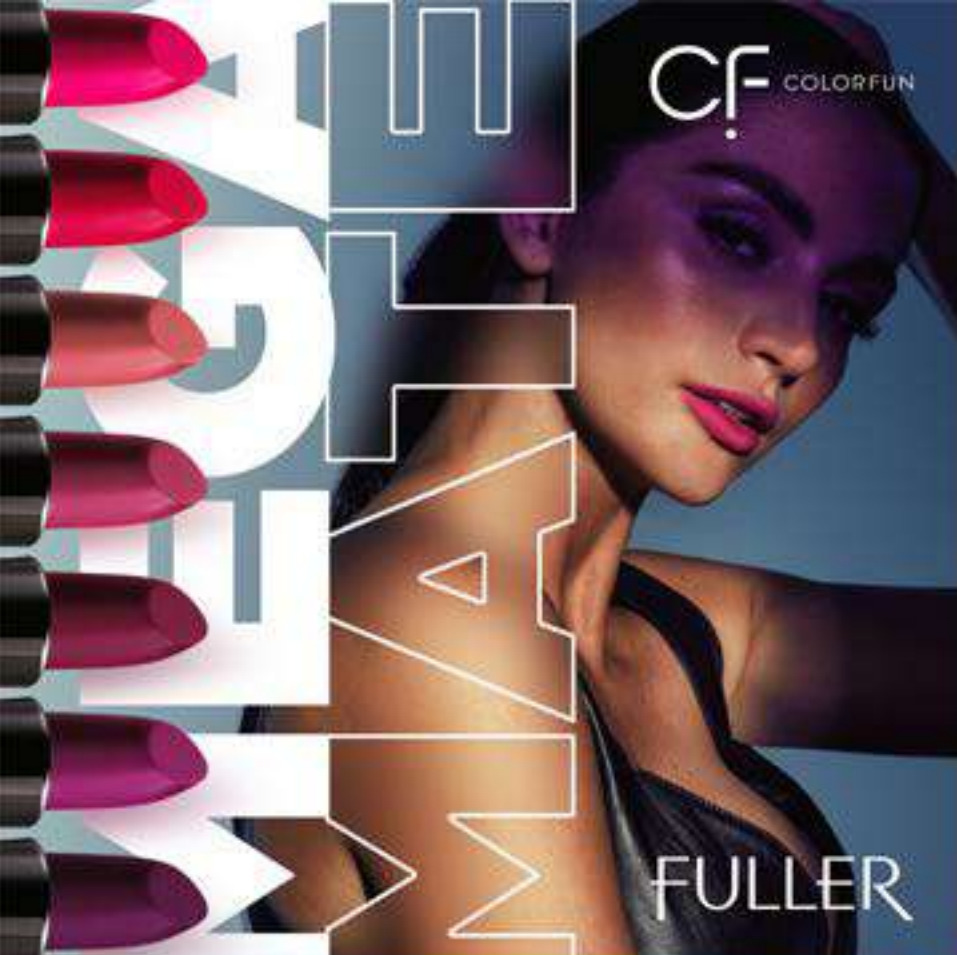
El 18% de los clientes regresan para hacer
una segunda compra

Inversión en pauta:
\$110,000 MX

Monkey food:
\$146,000 MX

ROI 5x

Así las cosas, el cliente invierte 1x, recupera 1x y
obtiene 4x en ventas. ;)



FULLER

OBJETIVO: 1M LIKES a Fanpage en 20 meses
LIKES + TRÁFICO

f

RS: Facebook
Inversión: \$120,000.00 X MES
Campañas: 1
Conjunto de anuncios: 4 - 6
Anuncios: 15+

f

RS: Facebook
Inversión: \$50,000.00 X MES
Campañas: 1
Conjunto de anuncios: 4 - 6
Anuncios: 10+

RESULTADOS: 877,173 LIKES hasta ahora ;)
250K+ - COMENTARIOS | ¿Cómo vendo Fuller?





ROI

VENTAS:

Campañas de tráfico x 1 año:

1,286,539 clics

Nuevos contratos (Fullerettes Vendiendo):

6,000 personas

Venta promedio x campaña:

\$450 *permanencia
de cinco campañas*

Venta por Fullerettes digitales 2021:

\$4,000,000 MX

Venta por Fullerettes digitales 2022:

\$17,000,000 MX

Inversión en pauta:

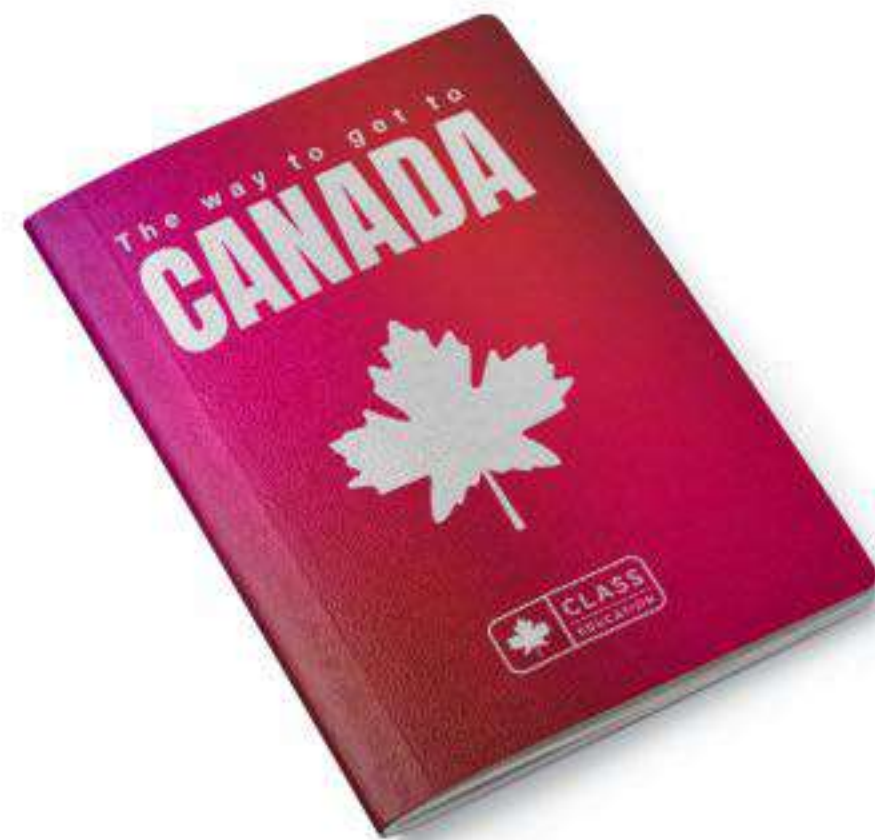
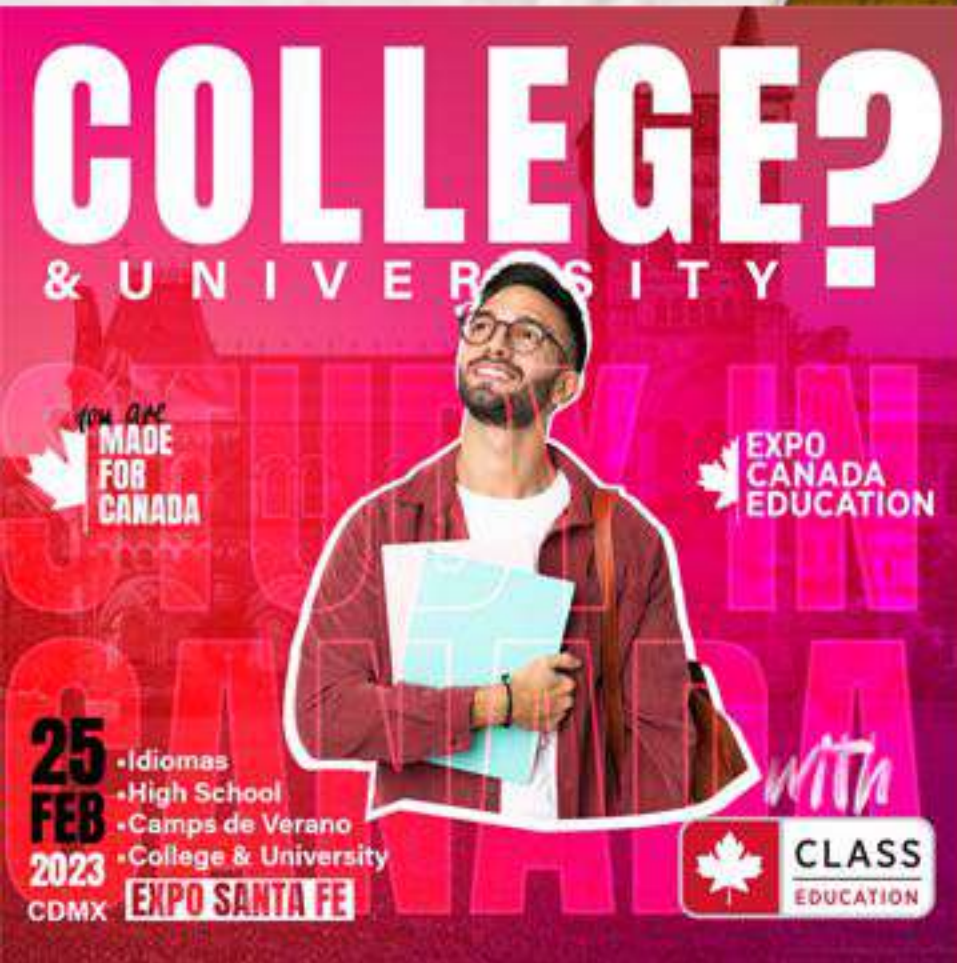
\$1,920,000 MX

Monkey food:

\$2,186,539 MX

ROI 7.7x

Si, no es choro. El cliente invierte 1x, recupera 1x y obtiene 6x en ventas. **Así las cosas.**



Objetivo: Llevar 1,000 asistentes al evento Expo CLASS Education

GENERACIÓN DE LEADS

Durante este proceso se mantuvo comunicación constante con el equipo de ventas, dando constante retroalimentación y creando campañas emergentes de acuerdo a las necesidades que se suscitaron en el transcurso de la promoción.



RS: Facebook

Inversión: \$224,500 mx X 3 Meses

Campañas: 4

Conjunto de Ads 12

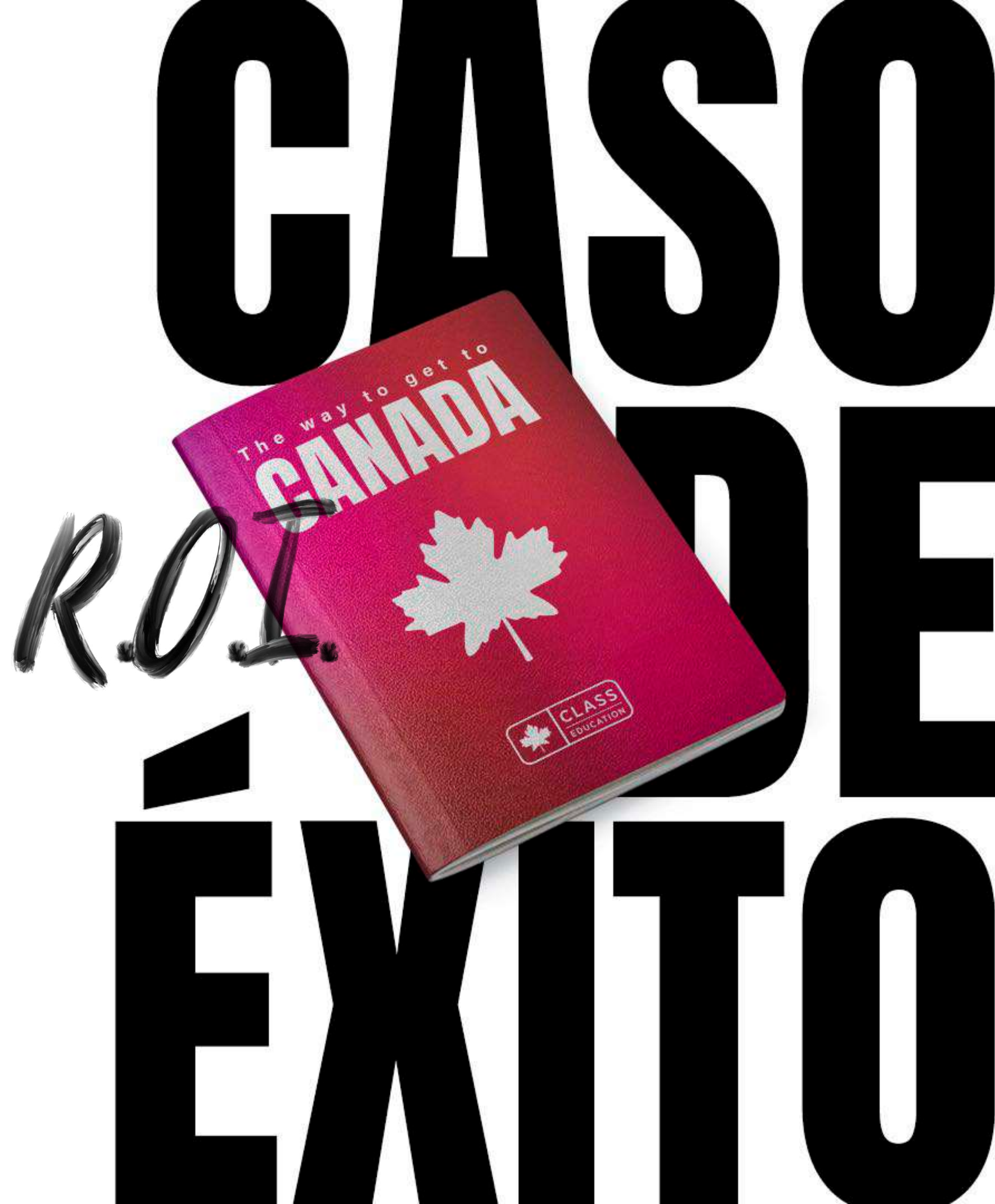
Ads: 42

RESULTADOS: +22% - Superamos la meta de FORMULARIOS requeridos

9% - CONVERSION total a Leads Calificados

\$18 - COSTO PROMEDIO por formulario





KPI LEADS/REGISTROS:

Objetivo de Julio a Octubre 2022:
Generar 10,000 registros online

RESULTADOS:

Campaña de generación de clientes potenciales a 3 meses:
12,274 formularios de registro completados
\$18.53 costo por formulario de registro

+22%
sobre los resultados esperados
en formularios de registro

 Facebook, Insta
y Whatsapp

Asistentes finales: **9.12%**
1,120 Del total de formularios

Cierres en proceso:
105 Clientes potenciales

Costo promedio por Conversión
158.95 CAD VS **17,800 CAD** Costo de matrícula

9.35%
de conversiones

0.89%
del costo de matrícula vs inversión por lead

**El costo promedio por matrícula anual es de
16,000 CAD a 19,500 CAD**

Inversión en pauta:
\$224,500 MX

Monkey food:
\$102,500 MX

ROI 98x

Así las cosas, el cliente invierte 1x, recupera 1x y
obtiene 96x en ventas. ;)

def.alliance

nuestra estrategia

GANAR GANAR

possibilities beyond.

Gold Business Partner IBM

Riesgo fiscal en las empresas

MIDE, EVITA Y SOLUCIONA

webinar GRATUITO

SAVE THE DATE



3PC business consulting

www.lectrodryer.com



LECTRO DRYER

Safety thru technology

www.lectrodryer.com

DON GUSTAVO



Coeficiente

Consulta nuestros planes

MÁS VELOCIDAD

10 HASTA GBPS



www.coeficiente.mx



DON GUSTAVO

natural de origen

Adsorption Technology Experts since 1932



def.alliance

IBM Maximo® Connector for SAP

possibilities beyond.

Gold Business Partner IBM

CONSIENTE A MAMÁ



facia DELANTERA & TRASERA

cuidando su auto

OMA Detallado Profesional



OMA Detallado Profesional

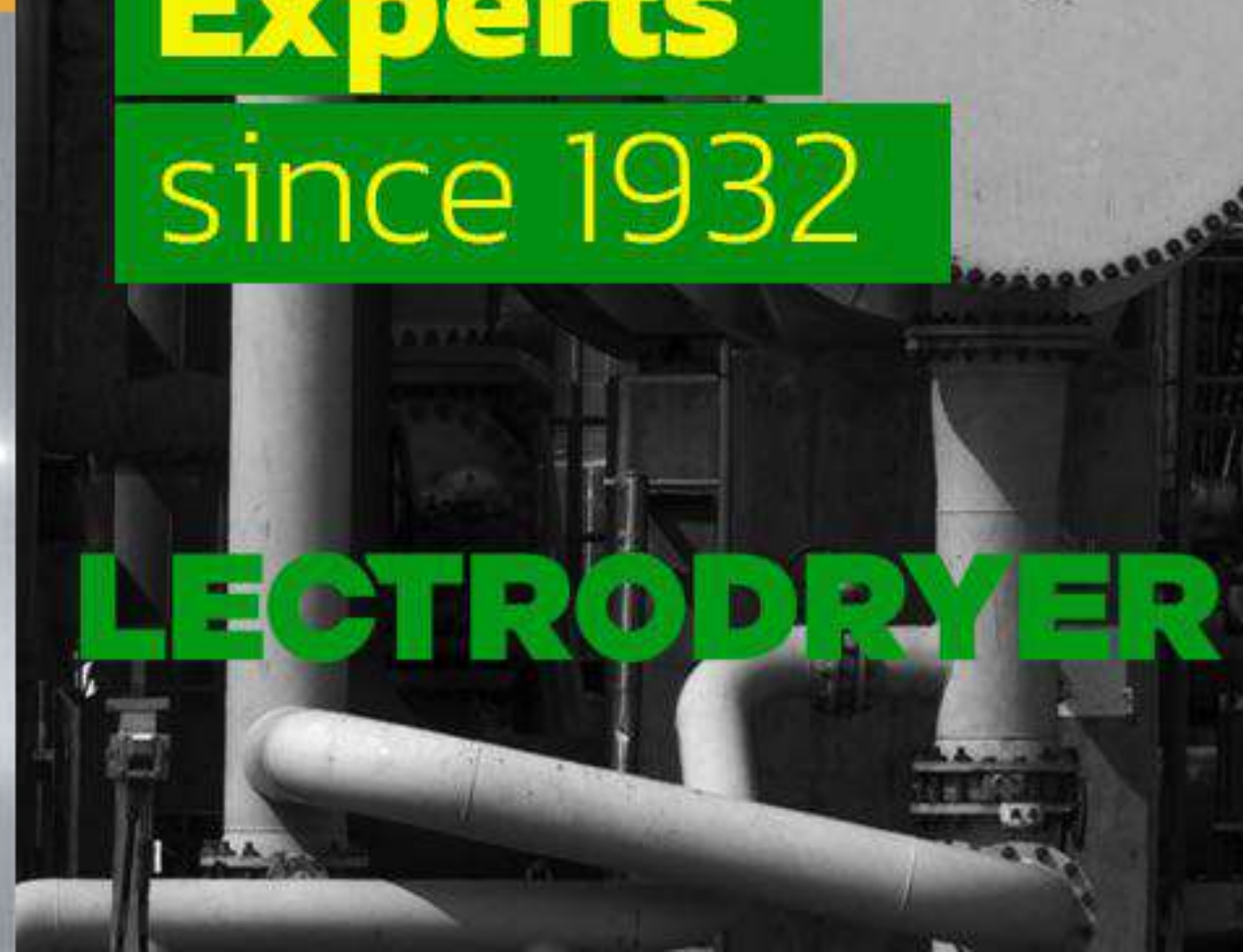
TeknIOS

FOLD



Lenovo

LECTRODRYER



NINETEEN

KEEP SURVIVING

SURVIVING

CORONAVIRUS WORLD TOUR 2020

@NINETEEN.CCO

webinar

CYSEGU BERRIDAD

RANSOMWARE: Cómo prevenirlo

Invitan:

Coeficiente

eset

honestoscuern

FEATINET

28 Octubre 11 am

REGISTRO GRATUITO

ESTUDIA • APRENDE • CREA



EL FUTURO DE LA

ROBÓTICA

ESTÁ EN SUS MANOS

Rappi
FIT

Con *Rappi* y Wera de la Garza

**DESCARGA
ESCANEA
Y PONTE FIT**

Cupo limitado. Promoción válida sólo para nuevos usuarios.




USA EL CÓDIGO GDL150
Regístrate: www.boietia.com/eventos/rappi

ESTUDIAR ONLINE

ROBÓTICA

NUNCA FUE TAN FÁCIL



www.plexir.mx

CO
LA
GE
NO
TIPO II

PLEXIR
health elements



NERIAS
ONLINE SHOP
www.nerias.com.mx



**EL LUGAR DONDE SE EQUIPAN
LOS TRIUNFADORES**



MUBERS

MENSAJERIA

TekniOS

**BEST
SELLER**



Monitor LED V246HQLBI 23.8

acer

**INCITER
WILD**



Haslo posible con
FULLER

PLEXIR
health elements
www.plexir.mx



Haslo posible con
FULLER

Paradise



Síguenos en Facebook

def.alliance *possibilities beyond.*

Industria 4.0



IBM Cloud Pak
for Business Automation

IBM Business Partner **IBM**

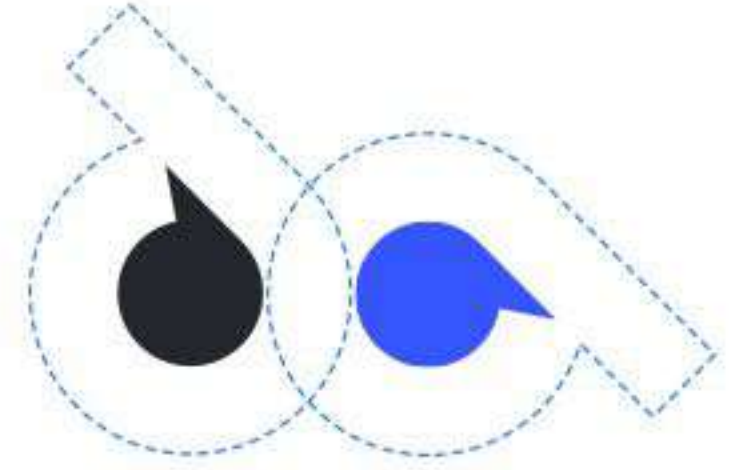
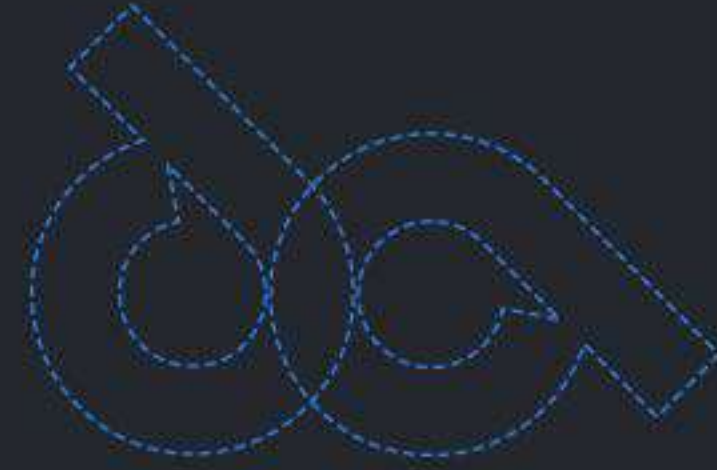
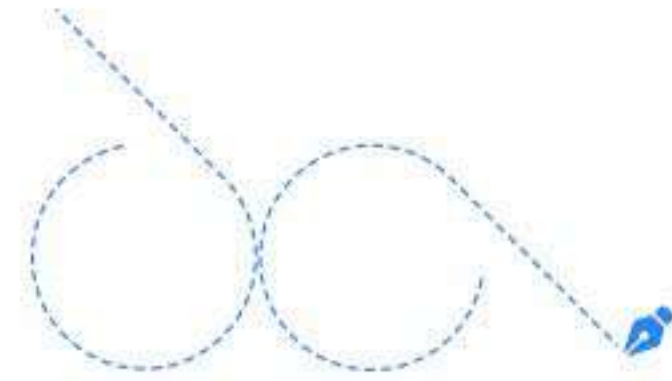
MENSAJERIA PRESS

MUBERS
MENSAJERIA



Brand building
with strong foundations

def.alliance
def.alliance

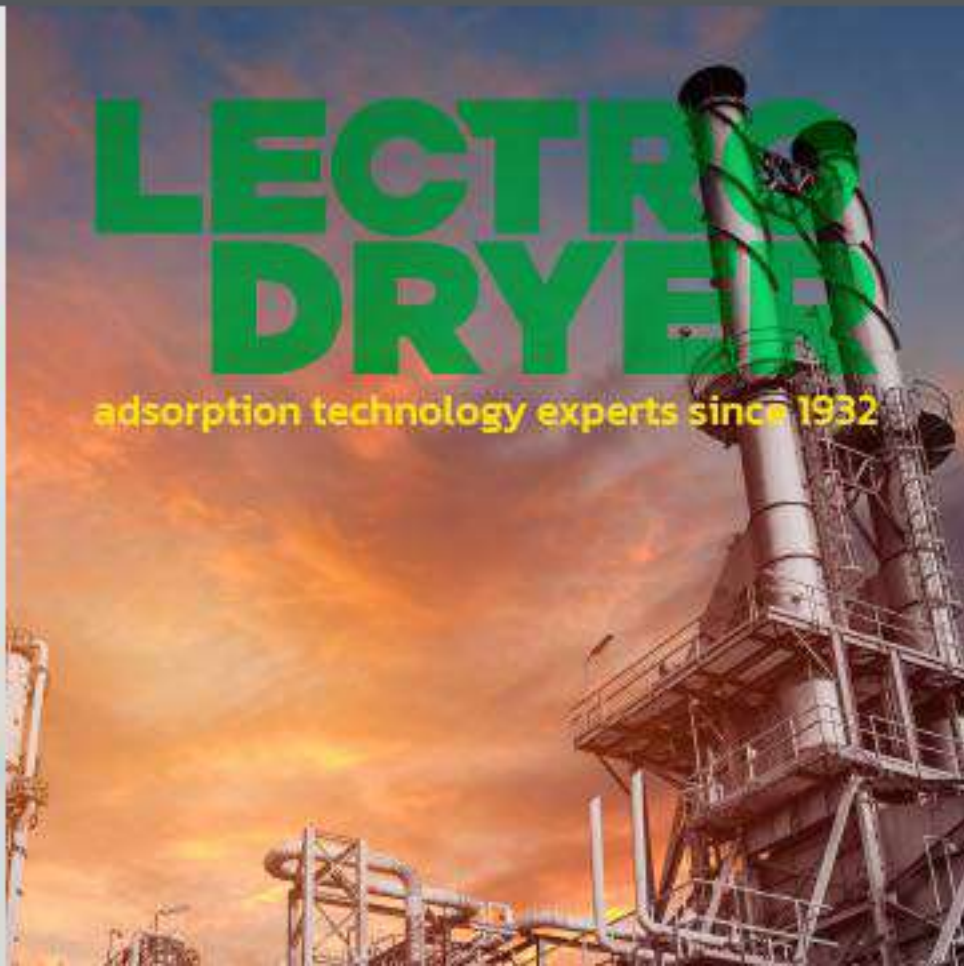


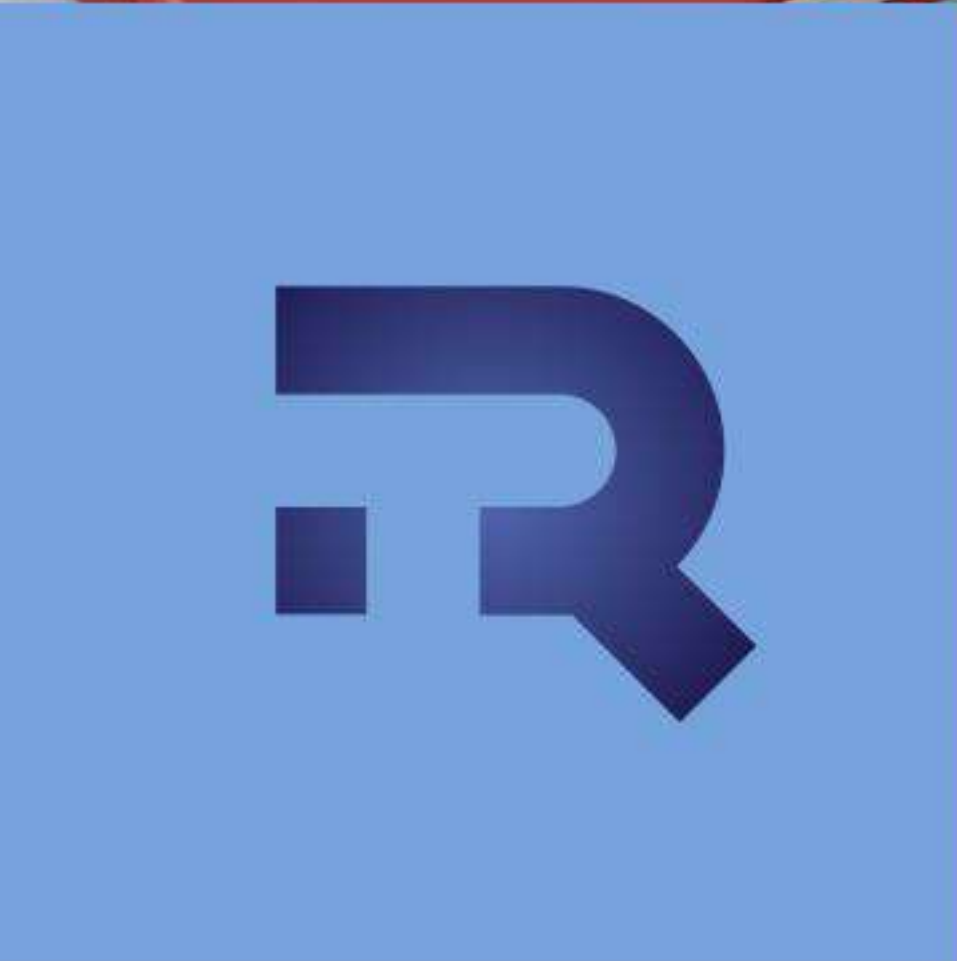
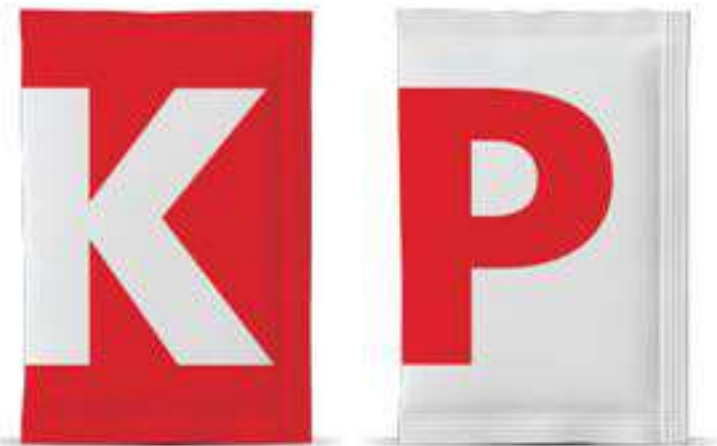
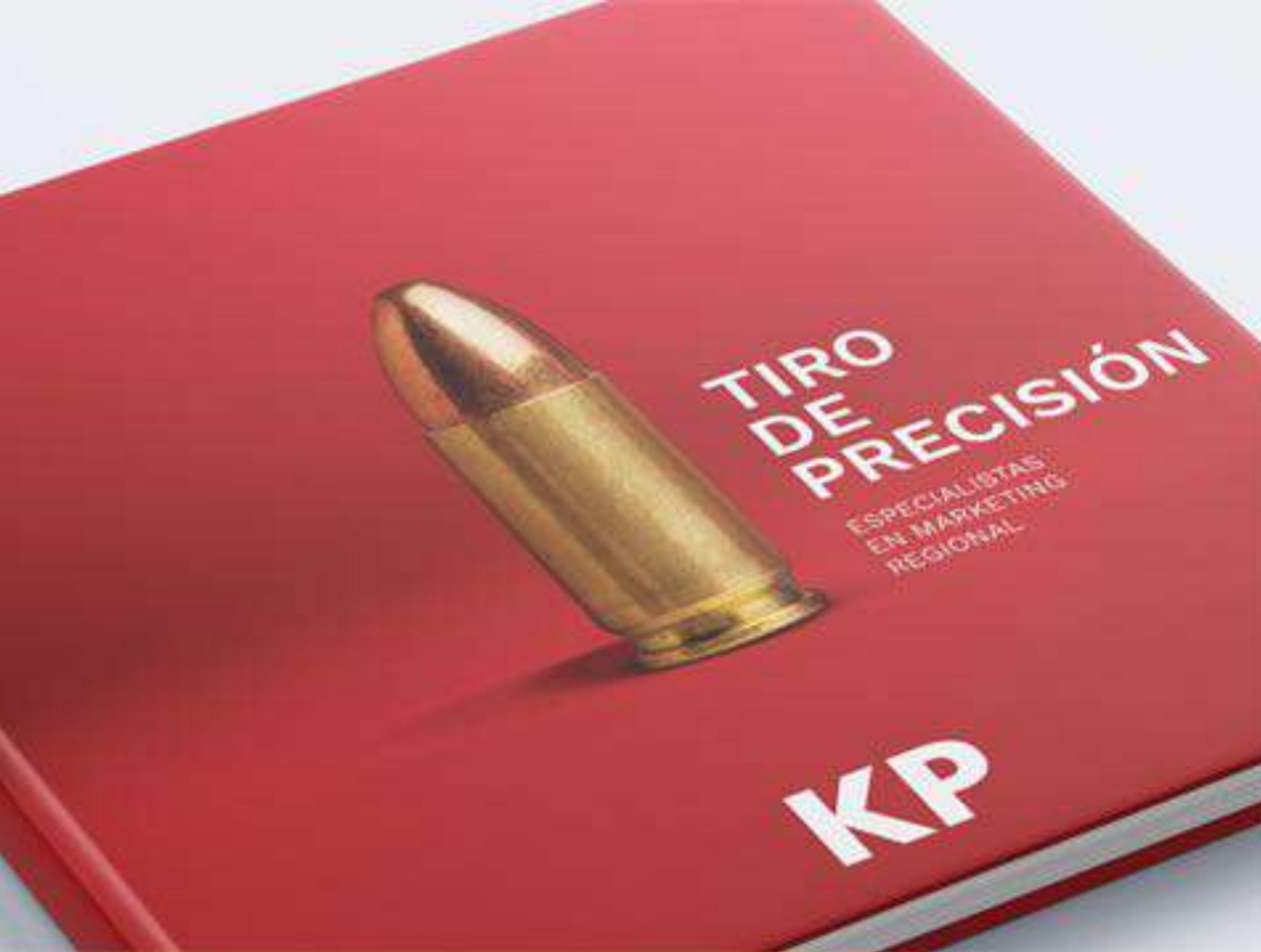
27
CLUB
VEINTISIETE



itfy.
information
technology for you

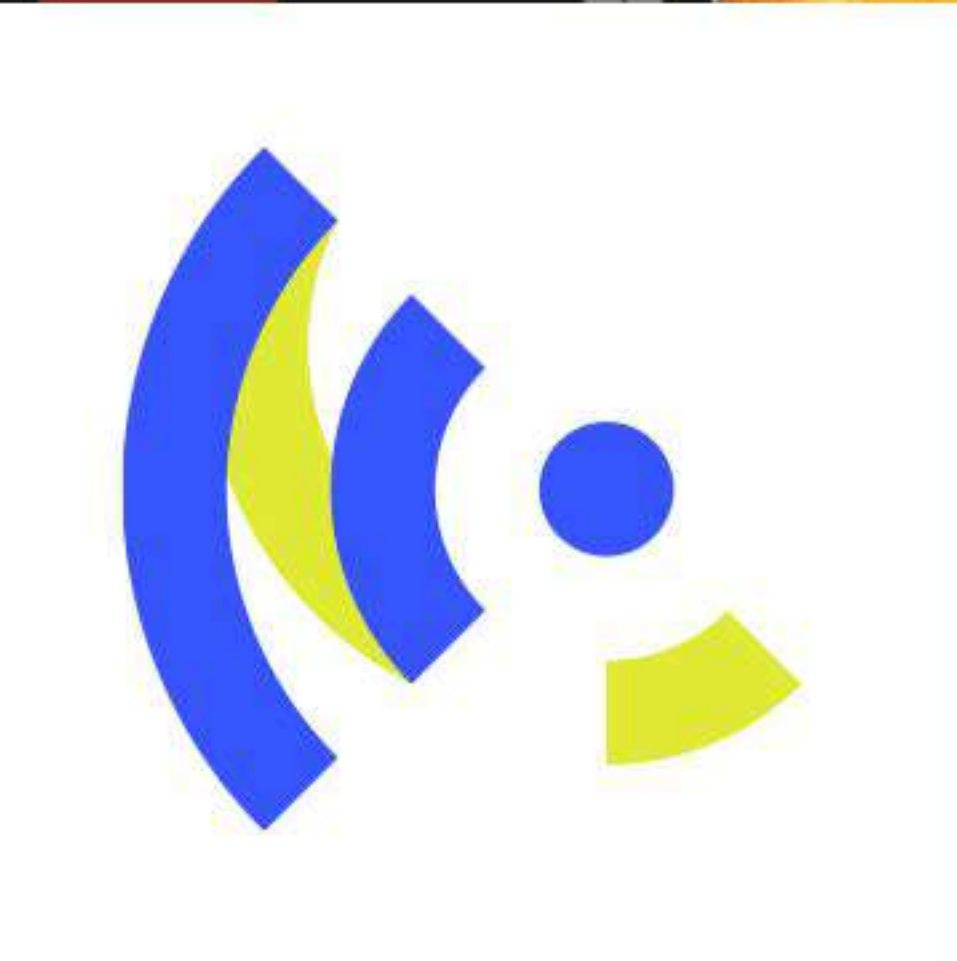
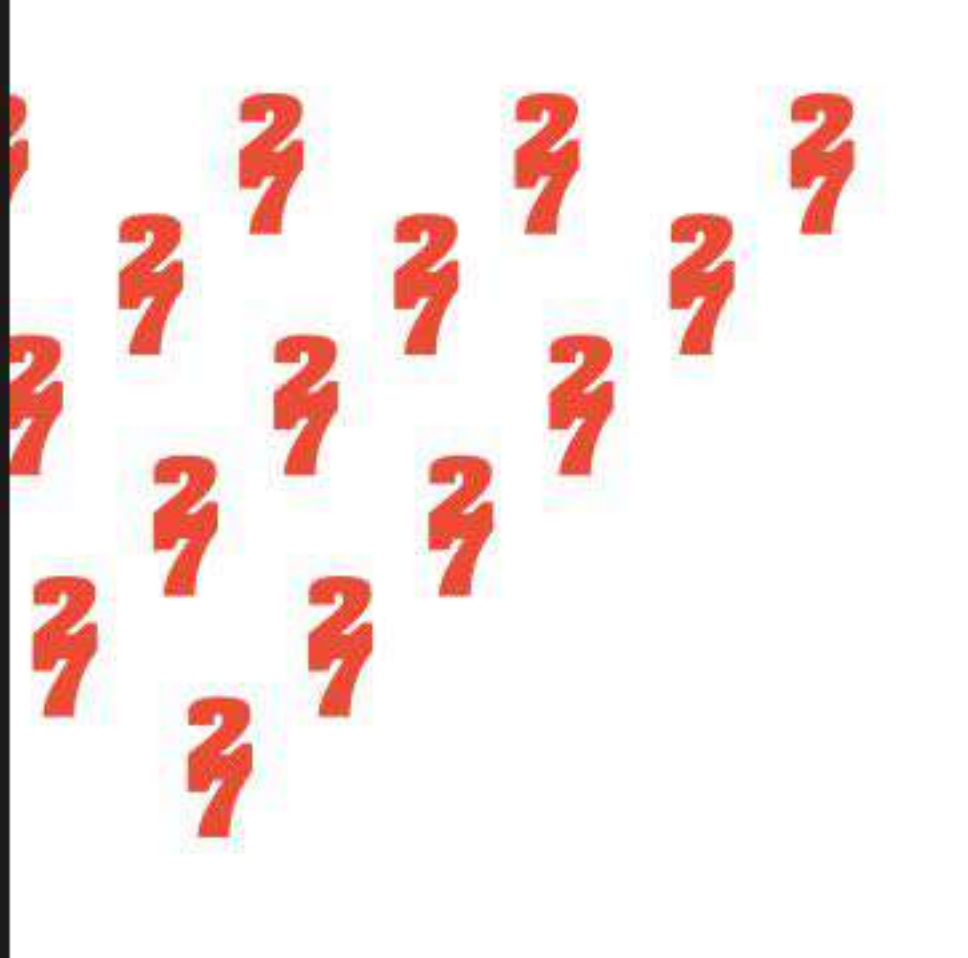






Rappi





Web development
and design

links

alumniprepa.up.edu.mx

vaatio.mx

pantallasdecine.com.mx

plexir.mx

flock-it.com

teknios.com
3pc.mx

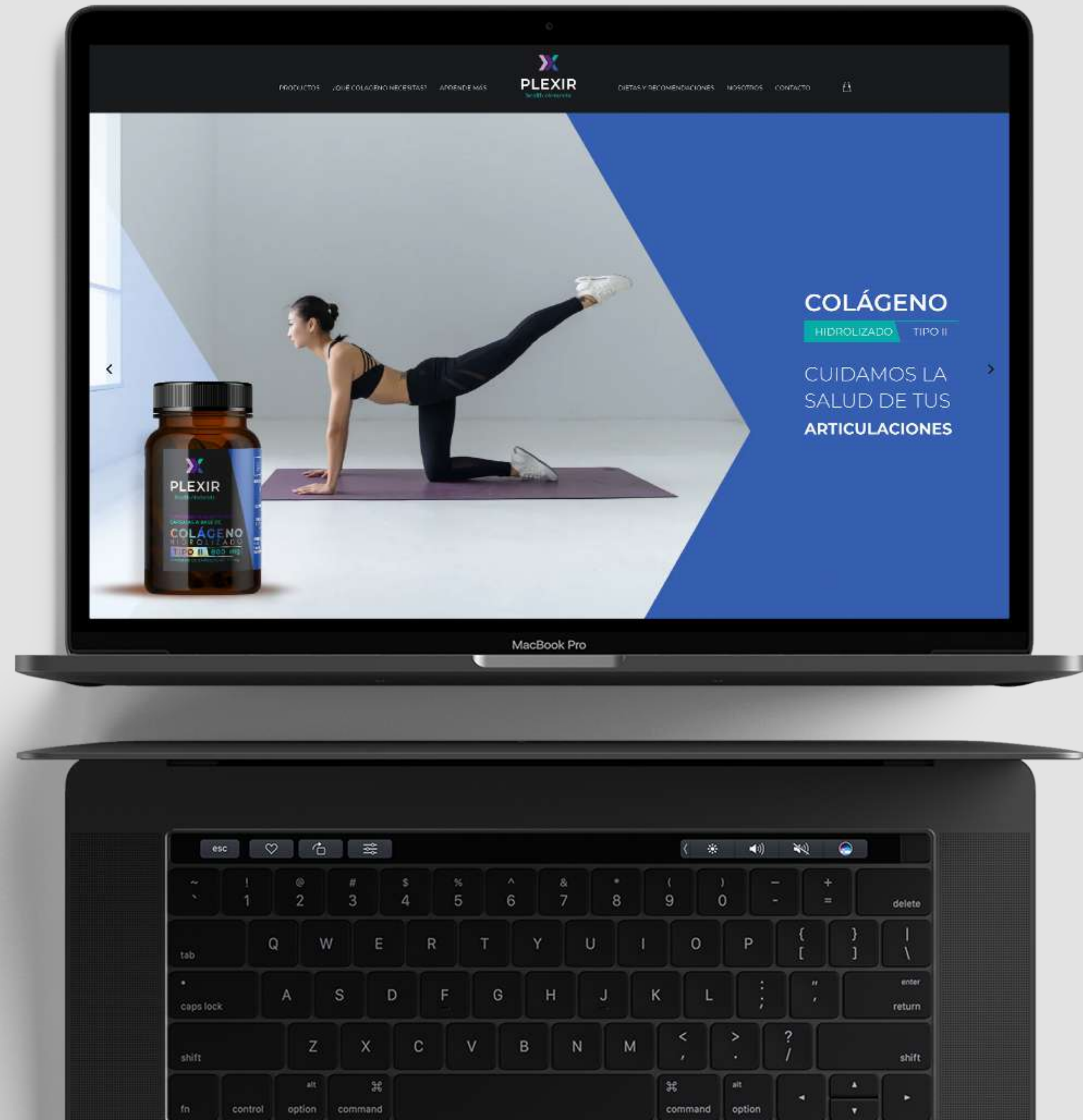
nerias.com.mx

dongustavo.com

bajaunderwaterexpeditions.com

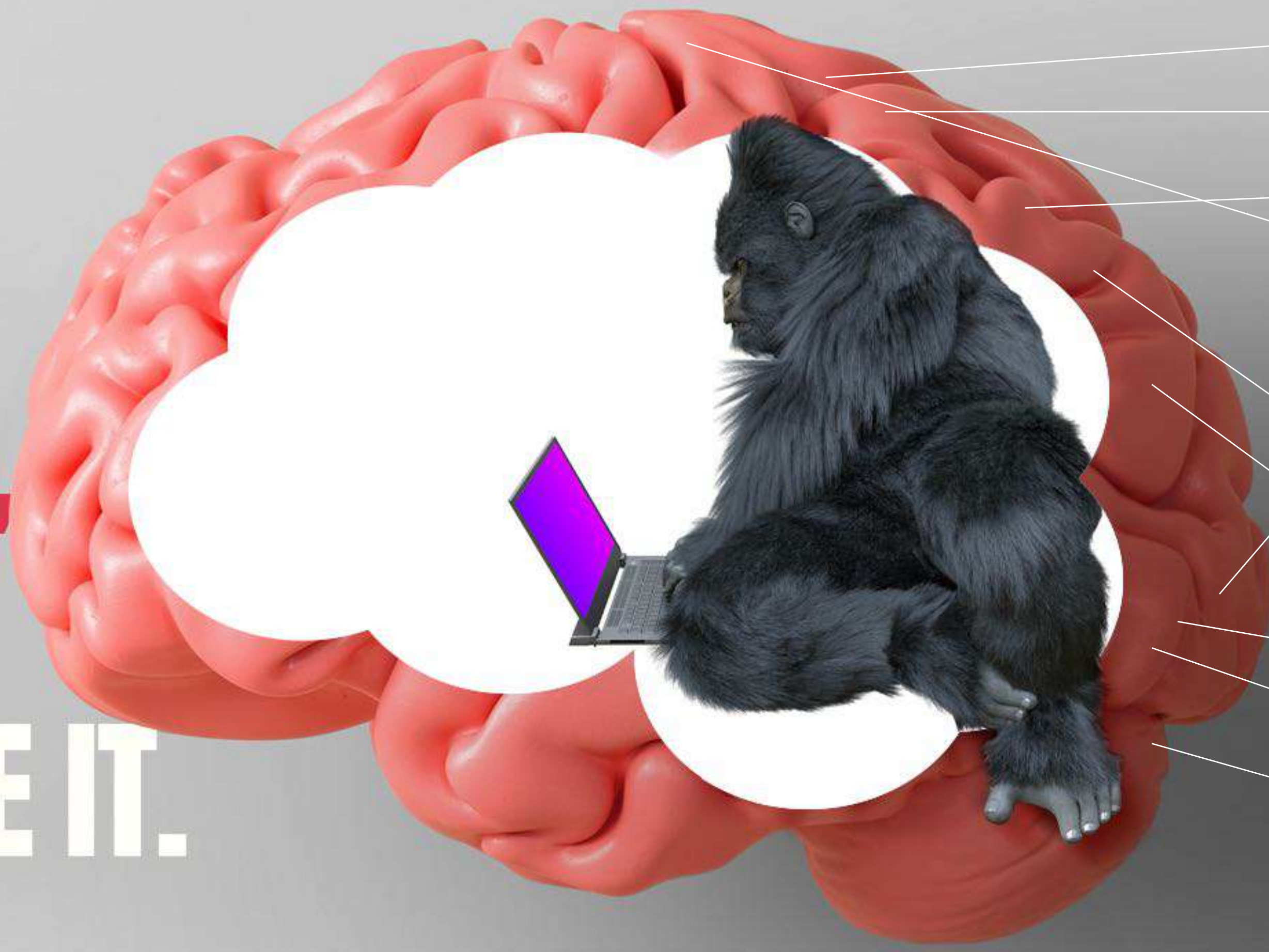
lectrodryer.com
coeficiente.mx

lar.org.mx
netgo.mx



MONKEY skills

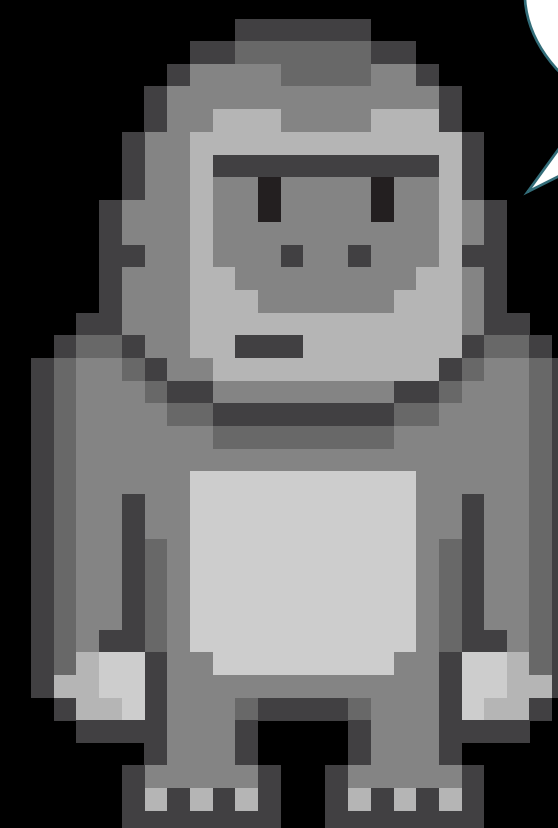
IF YOU
CAN
DREAM IT,
px
MONKEYS
CAN MAKE IT.



- CREATIVIDAD Y DISEÑO
- UI | UX
- DISEÑO OUT OF HOME
- BRANDING
- VIDEO
- ANÁLISIS DE COMPETENCIA DIGITAL
- MODELADO 3D
- TARGETING DIGITAL
- CONSULTORÍA CRM
- HUELLA DIGITAL
- AWARENESS
- CONCEPTOS DE EMPAQUE
- DISEÑO EDITORIAL
- CAMPAÑAS CREATIVAS
- CONTENIDO DIGITAL
- FOTOGRAFÍA
- CORPORATE IDENTITY
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- ESTRATEGIA DIGITAL DE VENTAS
- HISTORIAS DE USUARIO
- CREATIVIDAD OUT OF THE BOX
- CRECIMIENTO DE COMUNIDAD



Be part of our family



let's do it

*Well-trained creative monkeys
at your service*

pxlmonkeys.com